

附件 3

山东省高等学校在线开放课程平台 课程上线审核标准（试行）

| 序号 | 项目名称 | 审核标准 | 符合 | 不符合 |
|----|--------|---|----|-----|
| 1 | 课程介绍 | 1. 课程名称：体现课程特色，浅显易懂，需要与发布时、选课时的课程名称一致； 2. 课程类别：公共基础课、通识教育课、创新创业类课、专业基础课、专业核心课等； 3. 学时学分：学时学分标注清楚，原则上 16-18 学时对应 1 学分； 4. 课程图片：体现学科背景特点的精美图片，增加课程吸引力；最佳尺寸 750*422 像素； 5. 授课对象：如果课程对选修学生的专业、年级有特殊要求，需要特别说明，专业课建议提供适用专业（专业代码）和适用教材； 6. 推介词：用“一句话”言简意赅地介绍课程。 | | |
| 2 | 课程概要设计 | 1. 建设背景：体现课程的时代背景、学生特质、学科特色等； 2. 建设目标：兼顾知识传承、能力培养和素质提升； 3. 设计原则：体现支撑课程目标的特质； 4. 内容涵盖：根据设计原则设计章节计划与教学知识点； 5. 教学模式：混合式课程和完全在线式课程，其中混合式课程应有线下课程设计； 6. 学时分配：合理安排线上、线下课程学分学时； 7. 课程考核：多元化的考核方式，包含在线成绩、见面课成绩及期末成绩。 | | |

| 序号 | 项目名称 | 审核标准 | 符合 | 不符合 |
|----|------|--|----|-----|
| 3 | 教学团队 | 1. 角色：分教学主讲人、教学助教、观摩、其他；需要配置不同老师的角色、权限； 2. 团队介绍：课程负责人和主讲教师的简介，课程负责人需本校正式老师，如有外籍教师需得到学校证明； 3. 展现形式：简洁，应配老师图片；将课程负责人重点展示。 | | |
| 4 | 课程目录 | 1. 章节结构：课程目录应根据课程教学计划，以章、节为目录结构；可根据需要设置绪论；可根据需要设置小节知识点； 2. 章节简介：所有章节都有简介。 | | |
| 5 | 课程视频 | 1. 按授课单元录制，每个视频针对 1-2 个知识点，要求结构完整；视频需有片头和片尾； 2. 每个知识点视频呈现 5-15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟； 3. 视频的片头和片尾的总长一般应控制在 10 秒以内； 4. 时长超过 5 分钟的视频应插入弹题，弹题应放在合理位置便于加深学生对知识的理解，弹题不计入成绩； 5. 每 1 学分对应教学视频（不含素材） <u>原则上</u> 不少于 250 分钟。 | | |
| 6 | 章节测试 | 1. 题数：每章应 5 道以上； 2. 题型：建议客观题；如果课程要求有主观题，请安排以下事项： （1）给出批阅要点和评分标准； （2）课程教学团队负责批阅； （3）如果团队不承诺批阅，为了保证公正的教学质量，建议教学团队培训选课学校专业老师； | | |

| 序号 | 项目名称 | 审核标准 | 符合 | 不符合 |
|----|------|--|----|-----|
| | | (4) 答案解析：每道题都应有答案解析，便于学生自行查阅。 | | |
| 7 | 章节讨论 | 1. 题数：每章应 3 道以上； 2. 教学配合：要求教学团队在教学过程中多关注，多回复。 | | |
| 8 | 课程考核 | 1. 线上考试建议采用试题库形式组卷, 建议题库数量应支持 3 套试卷、题型要求（同第 6 项章节测试）； 2. 期末试卷和补考卷的试题数量（建议 ≥ 40 题）和难度应能够支撑所要求的考试时间； | | |
| | | 混合式学习成绩（以下比例仅供参考）： 1. 线上学习成绩占比 30%（包括在线学习及论坛成绩）； 2. 线下学习成绩占比 30%； 3. 期末考试成绩占比 40%。 | | |
| | | 在线学习成绩（以下比例仅供参考）： 1. 线上学习成绩占比 50%； 2. 期末考试成绩占比 50%。 | | |