**市场营销(辅修）专业介绍**

**一、培养目标**

本专业培养具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握经济、管理、营销的基本知识和能力，具有创新意识、团队精神，能够综合运用相关知识和技能解决实际问题，能在企业、事业单位从事市场调研、营销策划、网络营销、销售管理等营销业务及管理工作的高素质应用型人才。

**二、课程设置**

**（一）主干课程**

管理学、经济学基础、会计学基础、市场营销学、统计学、市场调查与数据分析、消费者行为学、销售管理、服务营销、营销渠道管理、营销策划、网络营销等。

**（二）主要实践性教学环节**

市场营销基础实训、消费者行为学实训、市场调查实训、网络营销实训、营销策划实训、毕业论文。

**四、学制及修业年限**

学制2.5年，修业年限为2-3年。

**五、毕业学分及学位授予**

在规定的修业年限内，完成专业人才培养方案规定的学习任务，修满70学分，达到毕业要求，准予毕业并颁发毕业证书。符合学位授予的规定与条件，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

**六、就业去向**

毕业生可以从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务和教学科研等工作。